



KRITICKÉ MYŠLENÍ

**Co konkrétně můžeme dělat, abychom rozlišovali kvalitu informací?
Jaké otázky si pokládat?**

Autor

- Kdo je autorem sdělení?
- Je možné si o autorovi dohledat nějaké informace?
- Je autor důvěryhodný?
- Je autor odborník na dané téma?

Styl

- Co chce autor, abychom si mysleli?
- Vyvolává sdělení emoce? Jaké?
- Jak to autor dělá? Jaká slova používá?
- Jsou ve sdělení uvedena fakta nebo jde o domněnky, hodnocení, spekulace?
(Pokud informace není ověřená, jde o domněnku nebo spekulaci, mělo by to být vždy uvedeno.)
- Pokud se jedná o diskusi, je potřeba rozlišovat, kdo z účastníků argumentuje a kdo používá osobní útoky.
- Jaký je cíl sdělení? Pobavit? Informovat? Přesvědčit? Prodat?

Objektivita

- O jaká fakta se autor opírá? Uvádí zdroje? Je možné zdroje dohledat?
- Vyjádřily se všechny zúčastněné strany?
- Může mít ze sdělení někdo nějaký prospěch?
- Kdo je vlastníkem média, které autor zastupuje?
- Co říkají jiné zdroje?

Pokud si budeme pokládat tyto otázky, je VÝRAZNĚ menší pravděpodobnost, že podlehneme nějaké manipulaci

Autor: Petra S. Lachnittová, www.skolakomunikace.cz/clanek/kriticke-mysleni/

POJMY K DOHLEDÁNÍ:

Desinformace

Manipulace

Populismus

RQ (rationality quotient)

Mediální výchova